

Tale Svindseth Hansen

Kjærsvej 129, 4220 Korsør | Mob: 60 61 08 84 | tale.s.hansen@gmail.com | talestale.dk



Jeg er uddannet markedsføringsøkonom på Niels Brock Business Academy. Efter min uddannelse fik jeg arbejde som marketingmedarbejder i butikskæden Friluftsland. I Friluftsland var jeg bl.a. ansvarlig for kædens tilstedeværelse på de sociale medier, produktion af grafisk materiale, samt butiksmarkedsføringen i Friluftslands 9 butikker.

I januar 2018 startede jeg i stillingen som marketing koordinator hos Pagunette- en af Nordens førende leverandører af boligtekstiler og gardiner.

Faglige kompetencer Pagunette 2018 -

Som eneste marketing medarbejder hos Pagunette er jeg vant til at have travlt. Jeg er ansvarlig for alt indhold på deres seks hjemmesider (DK,NO,SE,FI,DE), tager produktbilleder og laver selv al grafik og tekst. Jeg er også social media manager, og har siden jeg startede i januar '18 sørget for en kraftig stigning af følgere og engagement på Facebook og Instagram. Jeg laver nyhedsbreve, udarbejder kataloger til print, magasinannoncer og diverse POS materiale til Pagunettes mange forhandlere. Primo 2020 gik vi i luften med en ny dansk B2C webshop, hvor jeg har været ansvarlig for strategi og udformning af siden.

Jeg har haft stort fokus på søgemaskineoptimering de seneste år. Jeg har i 2018 og 2019 fuldført et 12 måneders SEO forløb hos MindRocket / Claus Rump. Forløbet havde fokus på organisk søgemaskineoptimering.

Faglige kompetencer Friluftsland 2006-2017

PRINT:

- Udformning af produktkataloger, kampagnefoldere, magasin- og avisannoncer

POP:

- Ansvarlig for marketingmateriale til 9 butikker (Friluftsland, Fjällräven Brand Store, The North Face Store), herunder layout, print, tryk af skilte, A-display, bannere, folie, produktoversigter osv.

SOME:

- Social Media Manager med hovedansvar for Friluftslands tilstedeværelse på de sociale medier. Startet Friluftslands Facebookside fra 0 til 35.000 likes (2017)

Tiltagende højt engagement på Facebook med ugentlige konkurrencer og fagligt indhold - samt salgsfremmende annoncering mm. Stor success med e-mail indsamling.

- Startede Friluftslands Instagramprofil i 2014 (0-3192 fans)

NEWSLETTERS & WEB:

- Planlægning, udformning og eksekvering af Friluftsland nyhedsbreve (35.000 + modtagere). Opdatering og vedligehold af webshop og blog.

Tale Svindseth Hansen

Kjærsvej 129, 4220 Korsør | Mob: 60 61 08 84 | tale.s.hansen@gmail.com | talestale.dk

Programkendskab

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- MS Officepakken
- ERP system; SAP & Visma
- PiM system: Perfion
- Wordpress & Dynamic Web
- Mailchimp
- FB Business Manager ++

Sprog

- Norsk (modersmål)
- Dansk (flydende)
- Engelsk
- God forståelse for svensk
- Kendskab til tysk

Andet

- Kørekort
 - Arbejdsmiljørepræsentant med AM-uddannelse
-

Referencer

Claus Østergaard- marketing chef hos Friluftslund. (cpo@friluftslund.dk / 26 36 51 10)

Da jeg er i uopsagt stilling i Pagunette, beder jeg jer behandle min ansøgning med diskretion.

Interesser / Lidt om mig

Jeg kommer fra Lillesand i Sydnorge. Født d. 6.3.1984. Jeg har boet i Danmark siden 2005. Jeg studerede på Niels Brock Business College i København, hvor jeg i 2007 blev uddannet markedsføringsøkonom.

Jeg er bosat i Korsør med min mand og to børn (f. 2011 og 2013).

I min fritid kan jeg lide at sejle kajak og bruge tid i naturen med blandt andet undervandsjagt og friluftsliv.

Find mig på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/taleshansen/>

ENDELIG HJEMME...



GODT UDSTYR - BEDRE OPLEVELSER

Anbefaling

Tale Svindseth Hansen har været ansat som marketing koordinator i Friluftslands marketingafdeling fra 2007 til 31/12 2017.

De primære arbejdsområder har været social media, nyhedsmail samt vores trykte materialer; kataloger, annoncer, POS materialer mv., og hun har på alle måder været et positivt bidrag til afdelingen.

Hun arbejder struktureret og effektivt og med høj kvalitet i alt hvad hun rører ved. Hun har bygget vores platform på sociale medier op fra grunden til i dag at være på et niveau, som vores konkurrenter ligger søvnløse over.

Personligt har hun bidraget med godt humør, stor loyalitet og vilje til at få tingene gjort når det brænder på.

Den bedste anbefaling er, at vi er oprigtigt ærgerlige over at hun har søgt nye udfordringer.

For yderligere oplysninger kan jeg kontaktes på en telefon eller mail.

Med venlig hilsen

Claus P. Østergaard

Marketingchef
Friluftsland A/S
Frederiksbrogade 52
1360 København K
cpo@friluftsland.dk
+45 26 36 51 10